Kim Kardashian ist in einer neuen Kampagne von Beyond Meat® als erste Chef-Geschmacksberaterin des Unternehmens zu sehen

Als langjähriger Fan und begeisterter Konsument von Beyond Meat-Produkten wird die globale Ikone den Verbrauchern zeigen, wie sie mit ihrer Lieblingsmarke für pflanzliches Fleisch "Go Beyond®" machen können

30.05.2022 - Beyond Meat, Inc. gab bekannt, dass die professionelle Geschmacksmacherin, Ikone und Unternehmerin Kim Kardashian in ihrer neuen Kampagne zu sehen sein wird. Als Ikone, die für einen tadellosen Geschmack in den Bereichen Essen, Mode, Schönheit und mehr steht, wird Kim das köstliche, nahrhafte und nachhaltige Produktportfolio der Marke mit ihren charakteristischen Rezepten und ansprechenden kreativen Inhalten hervorheben.

Beyond Meat

Kim Kardashian ist in einer neuen Kampagne von Beyond Meat® als erste Chef-Geschmacksberaterin des Unternehmens zu sehen

"Ich habe mich darauf konzentriert, mich mehr pflanzlich zu ernähren, und ich kann Ihnen sagen, dass Beyond Meat mein absoluter Favorit ist - ich liebe es, wie alle ihre Produkte nicht nur hervorragend schmecken, sondern auch gut für mich und meine Familie sind. Außerdem sind meine Kinder besessen von meinem Beyond Beef® Taco-Rezept, dem Beyond Burger® für Grillpartys und den Beyond Chicken® Tenders für einen schnellen Snack", so Kim Kardashian. "Wie meine Fans wissen, sind mein Kühlschrank und meine Gefriertruhe voll mit Produkten von Beyond Meat, und ich freue mich sehr, in der Kampagne als leitende Geschmacksberaterin aufzutreten, um die Menschen zu inspirieren, Beyond Meat in ihre Ernährung aufzunehmen."

Um ihre neue Rolle zu feiern, teilt Kim ihre Lieblingsprodukte von Beyond Meat über den Newsletter von Beyond Meat, der exklusive Angebote, Rezepte, Inhalte und vieles mehr enthalten wird. Aufgrund ihres

© LUMITOS AG

großen Einflusses ist Kim sehr wählerisch bei der Auswahl der Marken, mit denen sie zusammenarbeitet, aber sie hat sich für Beyond Meat entschieden, da sie seit langem ein Fan der Produkte und der Mission der Marke ist. Um sich anzumelden, besuchen Sie www.BeyondMeat.com/kimk.

"Ich bin von der Mission von Beyond Meat wirklich inspiriert und finde es toll, dass sie nicht nur die pflanzliche Ernährung schmackhaft und zugänglich machen, sondern dies auch auf eine Weise tun, die sowohl den Menschen als auch dem Planeten zugute kommt. Es ist ermutigend zu wissen, dass die kleinen Veränderungen, die ich für meine Familie vornehme, wie z.B. mehr Beyond Meat in unsere Mahlzeiten einzubauen, in der Summe eine große Wirkung haben können", so Kardashian weiter.

Beyond Meat zeichnet sich dadurch aus, dass es Produkte anbietet, die aus einfachen, pflanzlichen Zutaten ohne GVO hergestellt werden. Die Produkte von Beyond Meat sind so konzipiert, dass sie mit ihren pflanzlichen Produkten das Nährwertprofil ihrer tierischen Pendants mindestens erreichen, wenn nicht sogar übertreffen.

Kim reiht sich in eine wachsende Liste bekannter Botschafter von Beyond Meat ein, von Kevin Hart und Shay Mitchell bis hin zu Snoop Dogg und Liza Koshy, die die Vision von Beyond Meat teilen, eine bessere Zukunft zu ernähren, ohne Kompromisse bei Geschmack, Gesundheit oder Nachhaltigkeit einzugehen.

© LUMITOS AG