Alpenhain stellt auf „Ohne Gentechnik“ um

Alpenhain Original Obazda, Camembert Creme und Grill Camembert VLOG-zertifiziert

13.07.2020 - Die Familienkäserei Alpenhain stellt die Produktion aller Produkte mit Eigenkäse vollständig auf „Ohne Gentechnik“ um. Ab August 2020 wird somit auch das Brotaufstrich-Sortiment mit dem traditionellen Alpenhain Original Obazda und der Camembert Creme sowie der Grill Camembert und der Back-Käse Athena eine VLOG (Verband Lebensmittel ohne Gentechnik)-Zertifizierung erhalten. Gestartet ist die Umstellung auf „Ohne Gentechnik“ bereits im März 2020 mit der VLOG-Zertifizierung des Back-Camembert Sortiments (Back-Camembert Classic, Back-Camembert Würzig, Back-Camembert Donuts, Back-Brie-Spitzen), der Weichkäse-Portionen, des H(altbaren)-Camemberts und des Rotter Klosterkäses.

Alpenhain

Die Umstellung auf „Ohne Gentechnik“ bedeutet für Alpenhain, dass sowohl die in der Produktion verwendeten Zutaten als auch die Produktionsstandards betreffend strenge Auflagen gemäß dem VLOG-Standard erfüllt werden müssen. Der VLOG Produktions- und Prüfstandard gilt damit für die zugelieferte Milch, aber auch für die Zutaten in der Käserei, die Panaden und die Dips der gekennzeichneten Qualitätsprodukte. Die „Ohne Gentechnik“-Kennzeichnung sieht eine Fütterung der Kühe ohne gentechnisch veränderte Pflanzen vor. Dabei müssen strenge Fristen eingehalten werden und die Umstellung ist bei den Alpenhain-Milchbauern bereits letztes Jahr erfolgt. Weiter ist der Einsatz von gentechnisch veränderten Organismen (GVO) oder Teilen verboten.

Bereits seit 2010 verzichtet Alpenhain konsequent auf die Zugabe von Geschmacksverstärkern, Konservierungsstoffen und Farbstoffen. Carolina Noske, Leiterin Marketing bei Alpenhain, sieht daher eine VLOG-Umstellung als einen wichtigen Schritt, um Alpenhain-Kunden einen weiteren Mehrwert zu bieten: „Unser Ziel ist es, unsere Produkte nachhaltig und nur unter Verwendung natürlicher Rohstoffe herzustellen. Die Umstellung auf „Ohne Gentechnik“ ist damit ein weiterer logischer Schritt in unserem Bestreben, unseren Kunden immer nur die be-

© LUMITOS AG

ste Qualität anzubieten.“ Verbraucher erkennen die auf VLOG umgestellten Alpenhain-Produkte an der „Ohne Gentechnik“-Kennzeichnung auf der Verpackung und dem entsprechenden Logo.

© LUMITOS AG