Vions Bio-Produktlinie “Der Grüne Weg” kommt nach Deutschland

13.02.2020 - Der Marktanteil von Biofleisch in Deutschland ist im vergangenen Jahr um 13,8 Prozent auf 31.284 Tonnen gestiegen. Vion reagiert auf diesen Trend und startet mit Beginn der Biofach (12.-15. Februar 2020) in Nürnberg, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, die neue Produktlinie „Der Grüne Weg“. Ab sofort werden Rindfleisch und Schweinefleisch in Bioqualität unter diesem Label bundesweit vertrieben. Die Marke ist angelehnt an Vions niederländische Bio-Marke „De Groene Weg“, die führend in Europa ist.

Vion

Vions Bio-Produktlinie “Der Grüne Weg” kommt nach Deutschland

Auf der Biofach präsentiert Vion ein umfangreiches Produktsortiment zum Start von „Der Grüne Weg“: Vom Biorind kommen Ribeye-Steak, Filetsteak und Rumpsteak; die auf der Anuga 2019 vorgestellte Quinoa-Rindfleischpfanne der Geschmacksrichtung Bacon und Curry gibt es jetzt auch in Bioqualität genauso wie Burgerpatties und Hackfleisch. Panierte Schnitzel, Minutensteaks natur und mariniert sowie Filet sind die Produkte vom Bioschwein, die in Nürnberg präsentiert werden.

Vion reagiert mit seiner Offensive in der Biofleischvermarktung auf das anhaltende Wachstum im zweistelligen Prozentbereich pro Jahr in Deutschland. In Skandinavien und Frankreich legt das Segment Biofleisch im Vergleich noch stärker zu. Mit der erfolgreichen Vermarktung von Biofleisch über „De Groene Weg“ hat Vion in den Niederlanden seit vielen Jahren positive Erfahrungen gemacht. Die Produktlinie unterscheidet sich von anderen Anbietern durch eine geschlossene und nachfrageorientierte Lieferkette im Bereich Schweinefleisch.

Auf dem gemeinsamen Messestand von Green Organics und De Groene Weg (Halle 9, Stand 372) präsentiert Vion außerdem sein neues nachhaltiges Verpackungskonzept, das bestens zu den Bioprodukten passt. Dazu zählen Vions Flat-Board-Verpackungen mit 60 Prozent weniger Kunststoffanteilen. Die einzelnen Verpackungsstoffe können ganz leicht voneinander getrennt und entsprechend sortenrein recycelt werden.

© LUMITOS AG

Alle weiteren Produkte von „Der Grüne Weg“ werden in einer neuen weitgehend aus Karton bestehenden umweltfreundlichen Verpackung präsentiert. Der Unterschied zur herkömmlichen Fleischschale ist gravierend: Vion verwendet 80 Prozent weniger Plastik und die Umhüllung ist vollständig recycelbar. Mit diesen innovativen Verpackungskonzepten unterstreicht Vion deutlich seinen hohen Anspruch, nachhaltig zu produzieren und nimmt damit eine Vorreiterrolle in der Branche ein.

© LUMITOS AG