Carlsberg veröffentlicht das neueste Green Fibre Bottle Update

14.10.2019 - Während des C40 World Mayors Summit in Kopenhagen, Dänemark, gab die Carlsberg Gruppe heute ein Update zu ihrer Reise zur Entwicklung der Green Fibre Bottle, der weltweit ersten "Papierflasche" für Bier.

Carlsberg

Carlsberg veröffentlicht das neueste Green Fibre Bottle Update.

Hergestellt aus nachhaltig gewonnenen Holzfasern, ist es sowohl zu 100% biobasiert als auch vollständig recycelbar. Die Gruppe hat auch angekündigt, dass sie sich anderen führenden globalen Unternehmen angeschlossen hat, die in ihrer Vision, nachhaltige Verpackungen durch die Weiterentwicklung der Papierflaschentechnologie zu entwickeln, vereint sind.

Diese Entwicklungen sind eine Fortsetzung von Carlsbergs Weg der nachhaltigen Verpackungsinnovation und ein wichtiger Teil seines Nachhaltigkeitsprogramms Together Towards ZERO, einschließlich seines Engagements für die CO2-Emissionen von ZERO in seinen Brauereien und einer 30%igen Reduzierung seines CO2-Fußabdrucks in der gesamten Wertschöpfungskette bis 2030.

Zwei neue Prototypen

Carlsberg hat zwei neue Forschungsprototypen der Grünfaserflasche vorgestellt. Beide werden aus nachhaltig gewonnenen Holzfasern hergestellt, sind vollständig recycelbar und haben eine innere Barriere, die es den Flaschen ermöglicht, Bier zu enthalten. Ein Prototyp verwendet eine dünne recycelte PET-Polymerfolienbarriere und der andere eine 100% biobasierte PEF-Polymerfolienbarriere. Diese Prototypen werden verwendet, um die Barrieretechnologie zu testen, da Carlsberg eine Lösung sucht, um sein oberstes Ziel einer 100% biobasierten Flasche ohne Polymere zu erreichen.

Myriam Shingleton, Vice President Group Development bei der Carlsberg Group, sagte: "Wir setzen weiterhin Innovationen in allen unseren Verpackungsformaten um und freuen uns über die Fortschritte, die wir bisher bei der Grünfaserflasche erzielt haben. Obwohl wir noch nicht ganz da sind, sind die beiden Prototypen ein wichtiger Schritt

© LUMITOS AG

zur Verwirklichung unseres obersten Ziels, diesen Durchbruch auf den Markt zu bringen. Innovation braucht Zeit und wir werden weiterhin mit führenden Experten zusammenarbeiten, um die verbleibenden technischen Herausforderungen zu meistern, genau wie bei unserem kunststoffreduzierenden Snap Pack".

Neue Partner an Bord

Carlsberg startete das Projekt zur Entwicklung einer Flasche aus nachhaltig gewonnenen Holzfasern, der Green Fibre Bottle, im Jahr 2015 zusammen mit den Innovationsexperten EcoXpac, dem Verpackungsunternehmen BillerudKorsnäs und Post-Docs der Technischen Universität Dänemark, unterstützt vom Innovation Fund Denmark. Aus der gemeinsamen Arbeit entstand Paboco®, das Papierflaschenunternehmen - ein Joint Venture zwischen BillerudKorsnäs und dem Flaschenherstellungsspezialisten ALPLA.

Carlsberg wird nun von The Coca-Cola Company, The Absolut Company und L'Oréal in einer Papierflaschen-Community ergänzt, die heute von Paboco® ins Leben gerufen wurde. Die Community vereint weltweit führende Unternehmen und Experten mit der Vision, nachhaltige Verpackungen voranzutreiben und qualitativ hochwertige Produkte mit geringeren Umweltbelastungen anzubieten.

Myriam Shingleton fährt fort: "Die Arbeit mit unseren Partnern seit 2015 an der Grünfaserflasche zeigt, dass diese Art von Innovation in der Zusammenarbeit stattfinden kann. Wir freuen uns, dass sich uns nun weitere gleichgesinnte Unternehmen als Teil der Papierflaschen-Community von Paboco angeschlossen haben. Partnerschaften wie diese, die durch den Wunsch nach nachhaltigen Innovationen verbunden sind, sind der beste Weg, um einen echten Wandel herbeizuführen."

"Wir werden von unserem ständigen Streben nach Besserem angetrieben, um nachhaltigere Verpackungslösungen zu schaffen, die den Menschen helfen, ein nachhaltigeres Leben zu führen. Manchmal bedeutet das, dass man die Vorgehensweise völlig überdenken muss - die Grenzen bestehender Technologien verschieben und technische Herausforderungen überwinden muss, wie sie sich darstellen".

Gittan Schiöld, interimistischer CEO von Paboco®, sagte: "Es dreht sich alles um das Team! Wir arbeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammen, teilen die Risiken und sind uns einig in unserer Vision, dass die Papierflasche Realität wird und diese Branche für immer verändern wird".

Ein ständiges Streben nach Besserem

Carlsbergs Fokus auf nachhaltige Verpackungsinnovationen ist nicht neu. Im Jahr 2018 brachte die dänische Brauerei eine Reihe von Verpackungsinnovationen auf den Markt, darunter recycelte Schrumpffolie, grünere Etikettenfarbe und das innovative Snap Pack, das die Kunststoffverpackung um seine Sechserpackungen durch eine Lösung ersetzt, die stattdessen die Dosen miteinander verklebt.

Die Verpackungsverbesserungen von Carlsberg sind Teil des langjährigen Prozesses der Verbesse-

https://www.yumda.de/news/1163215/
© LUMITOS AG

rung und Innovation, einschließlich der Entwicklung wissenschaftlicher Durchbrüche wie Reinzuchthefe und pH-Wert.

© LUMITOS AG