>> https://www.yumda.de/news/1161969/

Ardagh und Exal bilden "Trivium", ein weltweit führender Anbieter von Metallverpackungen

17.07.2019 - Die Ardagh Group ("Ardagh") gibt heute bekannt, dass sie eine Vereinbarung zur Zusammenführung ihres Geschäftsbereichs Food & Specialty Metal Packaging ("Food & Specialty") mit dem Geschäftsbereich der Exal Corporation ("Exal"), einem führenden Hersteller von Aluminiumbehältern, getroffen hat, um Trivium Packaging ("Trivium"), einen weltweit führenden Anbieter von Metallverpackungen, zu bilden.

Die Kombination von Food & Specialty mit Exal, die derzeit vom Ontario Teachers' Pension Plan Board ("Ontario Teachers'") kontrolliert wird, wird eines der größten Metallverpackungsunternehmen der Welt schaffen. Trivium wird seinen Hauptsitz in den Niederlanden haben und 57 Produktionsstätten, hauptsächlich in Europa und Amerika, betreiben und rund 7.800 Mitarbeiter beschäftigen. Der Pro-forma-Umsatz und das bereinigte EBITDA betrugen in den zwölf Monaten bis zum 31. März 2019 2,7 Milliarden US-Dollar bzw. 469 Millionen US-Dollar. Darüber hinaus geht Trivium davon aus, dass Trivium in den nächsten Jahren Netto-Kombinationsvorteile von rund 40 Millionen US-Dollar aus der Erschließung kommerzieller und operativer Exzellenzmöglichkeiten ziehen wird.

Trivium wird eine Vielzahl von führenden multinationalen, regionalen und lokalen Kunden bedienen, die in einer Vielzahl von Endmärkten tätig sind, darunter Lebensmittel, Meeresfrüchte, Heimtiernahrung, Ernährung, Schönheit und Körperpflege, Haushaltspflege und Premium-Getränke.

Diese ergänzende Transaktion wird die führende Präsenz von Food & Specialty in Europa und Nordamerika, die sich hauptsächlich auf Weißblechverpackungen aus Stahl konzentriert, mit der führenden Position von Exal bei amerikanischen Aluminium-Aerosolverpackungen verbinden. Trivium wird eine umfassende und nachhaltige Produktpalette produzieren, die durch engagierte Forschungs- und Entwicklungsressourcen unterstützt wird und den Ruf der Unternehmen für Kundenservice, Qualität und Innovation untermauert.

Paul Coulson, Chairman und CEO von Ardagh, wird Chairman von Trivium. Michael Mapes, CEO von Exal, wird CEO sein und ein sehr erfahrenes Team leiten, das aus beiden Geschäftsbereichen besteht. Nach Abschluss der Transaktion wird Ardagh einen Anteil von 43 Prozent an Trivium halten, wobei 57 Prozent von Ontario Teachers' kontrolliert werden. Ardagh wird außerdem rund 2,5 Milliarden US-Dollar in bar erhalten.

Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Erfüllung der üblichen Abschlussbedingungen, einschließlich des Erhalts der behördlichen Genehmigungen und der Bestätigung der Beteiligung bestimmter europäischer Unternehmen von Ardagh an der Transaktion, die noch der Konsul-

© LUMITOS AG

tation der Betriebsräte unterliegt. Die Fertigstellung hängt auch vom Abschluss der Fremdfinanzierung ab, die Trivium voraussichtlich im Laufe des Tages bekannt geben wird. Der Abschluss der Transaktion wird für das vierte Quartal 2019 erwartet.

Paul Coulson, Chairman und CEO von Ardagh und Chairman von Trivium, sagte;

"Ardagh freut sich, mit Ontario Teachers' als Aktionär von Trivium zusammenzuarbeiten, einer Kombination aus zwei sich sehr ergänzenden und gut investierten Unternehmen. Trivium verfügt über das Produkt-, Kunden-, Innovations- und Führungsteam, um weiteres Wachstum und Erfolg zu erzielen, da Markeninhaber und Verbraucher zunehmend nach nachhaltigen Verpackungslösungen suchen".

Jane Rowe, Executive Managing Director, Equities, Ontario Teachers', kommentierte;

"Mit der Gründung von Trivium bringen wir zwei führende Unternehmen zusammen, um ein globales Verpackungsunternehmen zu schaffen, das gut positioniert ist, um die aktuellen Markttrends zu nutzen. Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Ardagh und sind davon überzeugt, dass unsere Ausrichtung auf langfristige Wertschöpfung ein entscheidender Faktor für den zukünftigen Unternehmenserfolg sein wird".

Michael Mapes, CEO von Trivium, sagte;

"Ich fühle mich geehrt, Trivium zu leiten, das zwei großartige Unternehmen mit einer Geschichte des Kundenservice und der Innovation verbindet, die von außergewöhnlichen Menschen und langfristigen Kundenbeziehungen getragen wird. Trivium etabliert einen fokussierten globalen Marktführer zu einer Zeit, in der Metallverpackungen eine überzeugende Lösung bieten können, um die Nachhaltigkeitsbedenken von Verbrauchern, Markeninhabern und Regierungen zu berücksichtigen. Ich bin sehr gespannt auf die Zukunftsaussichten von Trivium."

© LUMITOS AG